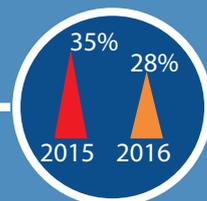


Hashtags als Markenzeichen



2016 gab es weltweit 2.200
Anträge zur Marken-
anmeldung für Hashtags



28% der Anträge zur Marken-
anmeldung von Hashtags
gingen 2016 von den USA
aus. 2015 waren es noch
35%.

Insgesamt bleiben die
USA aber führend mit
33% aller Anträge auf
Hashtag-Marken-
anmeldungen weltweit.



Seit Beginn der Hashtag-
Anmeldungen 2010 wurden
5.098 #-Handelszeichenanträge
eingereicht

Mit 50 Anträgen zur Markenmeldung von
Hashtags 2016 hat der kolumbianische TV-Sender
RCN Television S.A. weltweit die Nase vorne. Damit
ließ er sein Grita Gol Fußball Programm schützen.



Das sind die mit Abstand beliebtesten Kategorien für Hashtag-Markenanmeldungen:

Klasse
41

Erziehung



Unterhaltung



Shows



Sportevents



Ausbildung



Anzahl der Anmeldungen: 594

Werbung



Unternehmensverwaltung



Beratung



Onlinehandel



Recruiting



Klasse
35

Anzahl der Anmeldungen: 587

Klasse
25

Bekleidung



Schuhe



Kopfbedeckungen



Anzahl der Anmeldungen: 512